

**Documento de Visión del Proyecto**

**“Panorama”**

# Índice

[**1. Índice 2**](#_heading=h.8gu9kvbl3avt)

[**2. Descripción General 3**](#_heading=h.v4c6rmn75uba)

[**3. Objetivos del Proyecto 3**](#_heading=h.sjratpr9v45h)

[**4. Alcance 4**](#_heading=h.v8csshmgb17g)

[**5. Stakeholders 4**](#_heading=h.21stbbf47itb)

[**6. Justificación 5**](#_heading=h.gd0qxgmy3uvj)

[**7. Anexos 5**](#_heading=h.1bulxoits3ol)

# Descripción General

Panorama es una plataforma web diseñada para centralizar, organizar y difundir eventos sociales, culturales y recreativos en la ciudad de Concepción. La solución busca resolver la falta de un espacio unificado que permita:

* A los organizadores: Publicar eventos con detalles completos (fechas, ubicación, categorías) y acceder a métricas de participación.
* A los usuarios: Descubrir actividades cercanas mediante filtros avanzados (geolocalización, categorías, fechas) e interactuar con ellas (comentarios, calificaciones).

# Objetivos del Proyecto

**Objetivo General**

Desarrollar una **plataforma web centralizada** para la difusión de eventos sociales, culturales y de ocio en Concepción, que mejore la visibilidad de los eventos y fomente la participación comunitaria.

**Objetivos Específicos**

* **Aumentar la asistencia a eventos**:
  + ***Meta*:** Incrementar en un **30%** la participación en eventos publicados en la plataforma, comparado con datos históricos de los organizadores, durante los **primeros 6 meses** de operación.
  + ***Indicador*:** Número de asistentes registrados por evento antes/después de usar Panorama.
* **Fomentar la interacción de usuarios**:
  + ***Meta*:** Lograr un **25% más** de interacciones (comentarios, valoraciones, eventos guardados/compartidos) en los **primeros 3 meses**.
  + ***Indicador*:** Promedio de interacciones por evento medido en analytics.
* **Impulsar ventas de entradas** (a largo plazo):
  + ***Meta*:** Aumentar en un **30%** las ventas de entradas de eventos asociados a la plataforma después de **1 año**.
  + ***Indicador*:** Reportes de ingresos proporcionados por organizadores.

# Alcance

**Incluye**

* **Módulos principales**:
  + Gestión de usuarios (RF01-RF05): Registro, perfiles, roles (usuario/organizador/administrador).
  + Publicación de eventos (RF06-RF08): CRU de eventos con imágenes y categorías.
  + Búsqueda “inteligente” (RF11-RF15): Filtros, mapa interactivo y recomendaciones.
  + Interacción social (RF16-RF17): Calificaciones y compartir en redes.
  + Notificaciones (RF18-RF19): Alertas personalizadas.
* **Tecnologías clave**: Next.js (frontend), Bun.js (backend), Supabase en base a PostgresSQL (BD).

**Excluye**

* Venta de entradas (fuera del MVP).
* Desarrollo de apps móviles nativas (solo web responsive).

# Stakeholders

| **Rol** | **Interés** | **Requerimientos Asociados** |
| --- | --- | --- |
| **Usuarios** | Encontrar eventos relevantes | RF03, RF11-RF15, RNF.7 (Accesibilidad) |
| **Organizadores** | Promocionar eventos y medir impacto | RF06-RF07, RF19 |
| **Administradores** | Moderar contenido y gestionar reportes | RF05, RF09-RF10 |

# 

# Justificación

**Problema Actual**

* **Fragmentación de información:** Los eventos se anuncian en redes sociales o páginas dispersas (ej: Facebook, carteles físicos), lo que dificulta su descubrimiento.
* **Falta de métricas:** Los organizadores no pueden medir el interés real en sus eventos.

**Innovación**

* Primera plataforma unificada en Concepción con:
  + Geolocalización priorizada *(SYS-005)*.
* **Enfoque social:** Fomenta la participación comunitaria y el acceso a la cultura.

**Ventaja Competitiva**

* **Alineación con atributos de calidad ISO 25010:** Usabilidad (RNF.7), Escalabilidad (RNF.3), y Seguridad (RNF.4).

# Anexos

* [Planilla de requerimientos](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1IDemyGH0dX7Pkzy8Ph_Ch2Y1u5XTmOWX/edit?usp=sharing&ouid=118010842612824551850&rtpof=true&sd=true)
* [Definición del proyecto](https://docs.google.com/document/d/1EMXEYKAtbJzGNrZGx4QN124K7JKKSceL/edit?usp=sharing&ouid=118010842612824551850&rtpof=true&sd=true)